

# **Programma di Economia aziendale a.s. 2023/24**

## **Obiettivi educativi**

Arricchire e completare i cittadini del futuro, cittadini consapevoli e competenti, che sappiano:

- gestire e padroneggiare la vita individuale in modo “autonomo” e “responsabile” (sapersi affermare, saper definire e realizzare progetti di vita)
- collocare l’esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti, a tutela dei singoli, della collettività e dell’ambiente;
- servirsi di risorse e strumenti in maniera interattiva (saper utilizzare le conoscenze e gli strumenti a disposizione);
- inserirsi attivamente nel mondo del lavoro e nella società (saper stabilire relazioni, cooperare, gestire e risolvere conflitti)

## **Abilità, competenze disciplinari**

- Analizzare la realtà e cogliere i giusti collegamenti con l’Economia aziendale
- Comprendere il sistema gestionale, organizzativo e informativo aziendale;
- Comprendere e gestire in autonomia la quotidianità: es. leggere documenti della compravendita e utilizzare in modo appropriato i diversi strumenti di pagamento;
- Cogliere l’interdisciplinarietà con le altre materie in genere;
- Utilizzare la strategia, la pianificazione, la programmazione e il controllo come strumenti di ausilio in qualsiasi attività;
- Collaborare e partecipare;
- Agire in modo autonomo e responsabile;
- Acquisire ed interpretare l’informazione;
- Argomentare, relazionare, sintetizzare le informazioni.

## **Contenuti disciplinari**

### **Unità 1: IL sistema impresa**

Introduzione allo studio dell’Economia aziendale

I bisogni dell'uomo e la loro evoluzione, l'attività economica come risposta ai bisogni

L'attività di impresa in forma individuale e sociale

Il rischio d'impresa e la responsabilità economica e giuridica

La remunerazione dei fattori produttivi

Obiettivo: sviluppo di basilari conoscenze del contesto economico

## **Unità 2: L'azienda e le sue funzioni strategiche**

L'impresa come sistema aperto e la responsabilità sociale (esempi di imprese italiane, europee ecc)

Le funzioni aziendali

Il vantaggio competitivo e la catena del valore di Michael Porter

La pianificazione aziendale ed i suoi strumenti

La matrice S.W.O.T. (punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce)

Le strategie aziendali e l'evoluzione del mercato

I processi di globalizzazione ed i risvolti economici e sociali

L'economia circolare

Obiettivo trasversale: capacità di individuare e distinguere tra punti di forza e debolezza personali e possibilità di empowerment

## **Unità 3: La funzione strategica marketing e comunicazione**

Il marketing; cos'è ed a cosa serve

Il marketing strategico

Il marketing operativo: definizione delle quattro leve del marketing mix

Analisi del marketing mix di alcuni prodotti

**Compito di realtà:** realizzazione a cura degli alunni di un ppt di analisi del marketing mix di un prodotto

Obiettivo trasversale: ampliamento delle soft skills (ricerca di informazioni e verifica della veridicità delle stesse, capacità di scelta, di analisi, di sintesi, di esposizione ecc)

## **Unità 4: Il rapporto di compravendita ed i relativi documenti**

Il contratto di compravendita: principali caratteristiche ed obblighi delle parti

Elementi essenziali ed accessori

L'imposizione fiscale della compravendita nel territorio nazionale

I documenti della compravendita (scontrino e scontrino parlante, ricevuta e fattura fiscale)

Approfondimento: decodifica di una fattura sulle utenze

Obiettivo trasversale: acquisizione di competenze in tema di cittadinanza consapevole

## **Unità 5: Gli strumenti di regolamento**

Il regolamento della compravendita (strumenti di pagamento).

Funzione monetaria e creditizia della Banca (cenni sui finanziamenti bancari)

Gli strumenti bancari ed il conto corrente bancario

Gli strumenti di pagamento elettronici e loro differenze

La nuova moneta di pagamento: i Bitcoin (cenni)

Parte pratica: compilazione di assegni bancari

## **Unità 6: Le risorse umane in azienda**

La gestione delle risorse umane

Il mercato del lavoro e le borse lavoro

Breve excursus sulle principali tipologie di contratto di lavoro

Le diverse forme di retribuzione dei lavoratori dipendenti

Parte pratica: lettura guidata della busta paga

## **Unità 7: Il mercato finanziario**

I titoli contrattati nel mercato finanziario

Nascita ed evoluzione della Borsa Italiana

Analisi di alcuni degli elementi che modificano le quotazioni

Lo svolgimento dell'intero programma è subordinato all'effettivo svolgimento delle 33 ore di lezione previste dal curriculum e potrebbe subire variazioni sulla base di temi proposti dalla classe alla docente nello spirito di apertura alle istanze degli alunni e consentire loro un apprendimento significativo.

### **Metodi**

- Lezioni partecipate
- Brainstorming
- Cooperative learning
- Casi di studio
- Ricerche

### **Strumenti**

- Materiale multimediale predisposto dalla docente
- Fotocopie
- Mappe concettuali
- LIM e lavagna tradizionale

### **Criteri di verifica e valutazione**

In itinere verranno effettuate verifiche formative, al fine di ottenere feedback utili per cucire l'attività didattica sulle diverse caratteristiche ed esigenze degli alunni.

Le verifiche sommative saranno finalizzate all'accertamento del raggiungimento degli obiettivi prefissati per le varie unità. Ci si avvarrà in particolare di:

- Prove scritte (da considerare come voto orale)
- Verifiche orali
- Risposte dal banco
- Lavori di gruppo
- Ricerche e compiti assegnati

Le valutazioni saranno espresse con valutazioni comprese nel range 2 - 10.

Il numero minimo di verifiche per periodo è di due.

I criteri di valutazione adottati fanno riferimento alle abilità da conseguire e sono i seguenti:

- 1) conoscenza dei contenuti e completezza delle informazioni;
- 2) abilità nell'applicazione delle conoscenze, nell'esposizione e nell'organizzazione del discorso;
- 3) competenze acquisite (capacità e autonomia nell'utilizzo armonico di conoscenze e abilità).