



Progetto: Raccordo scuole medie

Responsabile del progetto: Patrizia Castiglia

Gruppo progetto: Borasi Castiglia Lucchelli Lucchese Napolitano

Finalità/Obiettivi: L'attività di Raccordo con le scuole Medie rappresenta un'attività di fondamentale rilevanza per un liceo orientato a mantenere alta la sua visibilità sul territorio.

Il compito da assolvere è quello di comunicare efficacemente ad una popolazione scolastica, che si appresta a fare una scelta di indirizzo superiore, il "metodo" e le "forme" che l'istituto mette in campo per il raggiungimento di una solida formazione personale e una sicura competenza didattica, premesse essenziali per il proseguimento degli studi universitari.

Nella presentazione dell'istituto sarà dunque essenziale illustrare con efficacia le strategie didattico formative elaborate attraverso un'esperienza d'insegnamento pluridecennale e sottolineare l'attenzione che il liceo "Vittorini" ha sempre dimostrato, e con maggiore sensibilità negli ultimi anni, per il ruolo delle nuove tecnologie, la sperimentazione e l'attenzione ai problemi dei ragazzi nella delicata fase della loro crescita.

In linea con la visione di una scuola al passo con i tempi che si vuole rapportare in modo stimolante con le nuove generazioni di discenti, senza dimenticare la lezione della tradizione didattico-formativa, la qualità dell'insegnamento del liceo è cresciuta nel corso del tempo e vuole costantemente migliorare la posizione che il liceo Vittorini ha acquisito nell'ambito delle scuole di Milano.

Descrizione attività: ATTIVITA' PREVISTA

Fase 1

Settembre:

Revisione del power point di presentazione del liceo, in due versioni, una per i campus esterni e una per gli open day.

Aggiornamento dei depliant illustrativi della scuola

Individuazione delle date delle giornate aperte che saranno 3: a novembre, dicembre e gennaio

Calendario dei 6 mini stage (4 entro dicembre e due a gennaio): lezioni pomeridiane di 2 ore ciascuna, che coinvolgono 30 studenti alla volta, provenienti dalla classe III delle Medie inferiori. La commissione individuerà i docenti da coinvolgere nell'attività, che dovranno appartenere a tutti gli ambiti disciplinari, in modo da fornire ai futuri utenti la possibilità di toccare con mano le diverse metodologie didattiche e farsi un'idea più precisa dei contenuti e delle competenze richieste dalla scelta del liceo.

Fase 2

OTTOBRE

Le "giornate aperte" costituiscono l'occasione di maggiore visibilità della scuola e vanno preparate con molta cura. Sono previste tre date per gli open day: a novembre, a dicembre e a gennaio, a breve distanza dalla riapertura della scuola dopo la sospensione didattica natalizia.

Nella fase di preparazione delle giornate aperte ci si occuperà:

- 1) di revisionare e stampare il materiale illustrativo da distribuire agli ospiti degli open day
- 2) di individuare una trentina di studenti, di quarta e quinta, da preparare come "guide" di genitori e studenti durante la visita alle strutture del liceo
- 3) di studiare un "percorso" in modo da mostrare le aule, tutte dotate di LIM, i laboratori e la biblioteca, che costituiscono un'eccellenza del "Vittorini", oltre alle strutture sportive.
- 3) di contattare, tramite mail, le scuole medie per informarle delle date previste per le giornate aperte, fornendo la propria disponibilità a rispondere personalmente alle richieste dei genitori. Inoltre, in stretta collaborazione con gli altri membri della commissione, garantirà la partecipazione alle giornate informative che alcune scuole medie, ormai da anni, organizzano nelle loro sedi. I "campus" sono inoltre un'occasione di confronto anche con le altre realtà scolastiche in prospettiva di un eventuale "riorientamento" di studenti che abbiano fatto una scelta scolastica non adeguata alle loro attitudini.
- 4) di informare l'Ufficio Scolastico delle attività messe in campo dal liceo per dare visibilità alla scuola

Fase 3

Ottobre - Novembre - Gennaio

Rev	Data	Redazione	Verifica	Approvazione
02	07/10/2013	Commissione Qualità	RQ	DS



- 1) Open day che si avvarranno della collaborazione di insegnanti e studenti nella promozione del liceo;
- 2) Mini stages per i ragazzi di III Media;
- 3) Canale aperto con le famiglie per informazioni e colloqui individuali

Fase 4

Febbraio/Marzo

. Incontro con i referenti delle scuole medie per fornire informazioni sull'andamento degli studenti di I, alla luce degli esiti del I trimestre

Fase 5

Giugno

. Secondo incontro con i referenti delle scuole medie dopo la trasmissione degli esiti finali e individuazione di strategie che migliorino il passaggio nella Scuola Superiore

Materiali: Depliant e gadget saranno stampati in almeno 1200 copie per soddisfare le esigenze di promozione del liceo.

esterni (noleggio impianti, etc.): -Anche quest'anno ci si avvarrà di un professionista per la stampa del materiale illustrativo, dei gadget e dei poster da esporre durante i campus esterni. Il costo sarà circa di 600 euro.

Ore docenti - commissione: La Commissione si prevede si riunisca almeno 2 volte per organizzare il lavoro. I docenti coinvolti saranno impegnati poi nella presentazione del liceo nei campus esterni e nei mini stage. Si impegnano 45 ore, che saranno retribuite col FIS.

La coordinatrice sarà liquidata con i fondi specifici assegnati per le funzioni strumentali. - dal Fondo di istituto

Ore supporto tecnico: 6 - dal Fondo di istituto

Supporto amministrativo (individuazione esperti esterni, procedure amministrative) ore: 4 - dal Fondo di istituto

Servizi ausiliari (pulizia integrativa) ore: 10 - dal Fondo di istituto

Periodo di attuazione: L'impegno della Funzione strumentale copre l'intero arco dell'anno, con particolare intensità nei mesi da settembre a gennaio

Modalità di monitoraggio: customer satisfaction

Area di destinazione: MOF

Firma del responsabile: _____

Rev	Data	Redazione	Verifica	Approvazione
02	07/10/2013	Commissione Qualità	RQ	DS