Un concorso video per ragazzi di medie e liceo, per scoprire il loro sguardo sul Centro di Milano.

Il Duomo con le sue guglie bianche e ipnotiche che si stagliano verso l'assoluto, i fast food popolati da una variegata fauna umana, i negozi di lusso accanto alle catene di abbigliamento che danno l'illusione a tutti di poter essere fashion victim, le antiche mura romane, le vie dove i negozi si susseguono senza soluzione di continuità ma anche le stradine appena perpendicolari, costellate di porfido (la disgrazia dei ciclisti), deserte e silenziose: che cosa vedono i ragazzi quando passano per il Centro di Milano? Ma soprattutto, che cosa è per loro il Centro?

Per rispondere a questa domanda, abbiamo deciso di indire la prima edizione del concorso video **guardaMI**.
L'obiettivo è spingere i giovani a guardare in profondità i quartieri del Centro della nostra città, spostare l'attenzione sui particolari al di là della prima impressione, lasciarsi stupire dalla loro freschezza nell'analisi per capire come pensano e per fornire anche agli "adulti" nuove angolazioni inedite per osservare le strade dove hanno camminato milioni di volte ma che forse non si sono mai soffermati a contemplare.
Gli autori delle opere vincitrici riceveranno voucher d'acquisto utilizzabili presso negozi di audiovisivi, musica e libri convenzionati con l'edizione 2017 del concorso guardaMI.

Le date da segnare per poter partecipare sono le seguenti:

- **15 dicembre 2017**: termine ultimo per iscriversi online
- 28 febbraio 2018: termine entro cui consegnare le opere video
- 28 febbraio 2018: comunicazione al pubblico della giuria
- 30 aprile 2018: chiusura delle votazioni online dei video su youtube
- 6 maggio 2018: premiazione